

EINBLICK

Optik
Halir

Gutes sieht man

Kundenmagazin · Optik Halir · Penig

Ausgabe Winter 2015/2016



Christian Danner

(ehemaliger Rennfahrer, Formel-1-Kommentator und Fahrsicherheitsexperte)

S. 2 | „Ja“ zu Penig

S. 2 | Mehrwert-Brille

S. 2 | Umbau

S. 4 | Seh-Analyse-Experte

S. 5 | DriveSafe

S. 6 | Neue Rolf-Kollektion

In eigener Sache

„Ja!“ zu Penig



Ich bin „Ja-Sager“! Ganz bewusst, laut und deutlich. Ich sage „Ja!“ zu meiner Stadt, in der unser Familiengeschäft seit 1974 groß geworden ist.

Was nützt denn das Klagen? Über junge Leute, die weggehen. Über verwaiste Innenstädte. Wer ganz klar „Ja!“ zu seinem Ort sagt, wer anpackt, der kann auch etwas bewirken. Ich will in Penig das technisch Beste und Machbare anbieten und in der Augenoptik weitere Maßstäbe setzen. Letztes Jahr zum Stadtfest, das mit unserem 40-jährigen Firmenjubiläum zusammenfiel, hat Optik Halir den Hauptact geholt. Im September 2015 haben wir uns an der 1. Peniger Einkaufsnacht beteiligt (siehe Seite 5).

Der traditionelle Zusammenhalt der Peniger Händler untereinander ist dabei von enormem Vorteil, was auch die schöne Anekdote unterstreicht, als wir „Foto-Löbel“ weiterhelfen konnten (siehe Seite 7).

Ich sehe Optik Halir auch in 20 Jahren noch in Penig. Deshalb investiere ich jetzt in den Umbau des Geschäftes (siehe Seite 3).

Und damit das Geld in der Region bleibt, unterstütze ich den „Städte-Gutschein“. Zu erwerben bei der Volksbank Mittweida und bei Foto Löbel, bezahlen Sie damit den nächsten Wocheneinkauf oder eine Handwerkerleistung. Über 30 Händler in Penig akzeptieren den Gutschein!

„Ja!“, sage ich auch zur Online-Präsenz. Ich scheue die Großkonzerne nicht, sondern gehe mit unserem neuen Internetlook und der eigenen Markenwelt meine-holzbrille.de offensiv mit. Sagen auch Sie „Ja!“ und schauen Sie rein.

Ihr Jens-Uwe Halir

optik
Halir
Gutes sieht man

Zweitbrille

Ein Glas geschenkt*



An die
Zweitbrille
denken.
Jetzt beraten
lassen!

Unser Leben wird immer individueller und flexibler und in der Folge steigen auch die Anforderungen an unser Auge. Damit Ihre Augen und deren Gesundheit in allen Situationen Schritt halten können, bieten sich Mehrwertbrillen an. Optik Halir lädt zur individuellen Beratung im Rahmen der ZEISS Mehrwertbrillenkampagne 2015 ein.

Augenoptikermeister Jens-Uwe Halir weiß: „Die perfekte Brille für alle Gelegenheiten gibt es nicht. Nicht alle Lebenssituationen können bestmöglich mit nur einer Brille abgedeckt werden. Ihre Alltagsbrille muss andere Herausforderungen meistern als Ihre Sportbrille, und eine Sonnenbrille mit Ihrer Sehstärke und der passenden Tönung ist im Alltag fast schon selbstverständlich.“

Was viele Brillenträger nicht wissen: Trotz bestehender Sehhilfe sind brennende Augen, Kopfschmerzen, Ermüdungserscheinungen und Verspannungen oftmals die Folge falscher Brillengläser. So fordert die Arbeit im Büro vor digitalen Geräten mit ständigen Lichtreflexen oder unnatürlichem Licht die Augen auf ganz andere Weise als beispielsweise die Lektüre auf dem Sofa. Daher ist es wichtig, die Brillengläser nach der Art der

Betätigung auszuwählen. Mit speziellen Brillenglaslösungen für den Arbeitsplatz kann die natürliche Körperhaltung optimiert und wirkt Verspannung entgegen. Entspiegelte Brillengläser erhöhen wiederum die Sicherheit im Straßenverkehr, polarisierende Sonnenschutzgläser, die während der Autofahrt die Reflexionen und Blendungen, z. B. von einer regennassen Straße im Gegenlicht, deutlich mindern, sorgen für besonders wirksamen Sonnenschutz. Oder beim Sport: Für anspruchsvolle sportliche Aktivitäten eignen sich besonders bruch sichere Gläser.

Jens-Uwe Halir: „Ob im Büro, beim Hobby, beim Autofahren oder im Theater: Damit Sie in jedem Moment gut und sicher sehen, bietet ZEISS ein umfangreiches Sortiment an passenden Brillengläsern, die perfekt auf jede Situation abgestimmt sind. Wir empfehlen: Für jede Situation die passende Brille mit der optimalen Brillenglaslösung. Überlegen Sie sich in Ruhe Ihre 2. Brillenlösung und nutzen Sie bis zu 50% Preisvorteil (*).“ Damit Sie jedem Moment entspannt entgegen sehen können, lädt Sie Optik Halir ab sofort zur Mehrwertbrillenberatung an den Lutherplatz 11 in Penig ein.

*Bezogen auf den günstigeren Glaspreis

Umbau bei Halir

In neuer Optik



So werden unsere neuen Geschäftsräume nach dem Umbau aussehen.

Optikermeister Jens-Uwe Halir steckt zur Zeit mitten in der Planung für ein neues Ladenkonzept. Nach 25 Jahren war es Zeit für eine optische Veränderung. Daneben benötigen neue Konzepte, wie die ZEISS Sehanalyse und neueste ZEISS Techniken, ihren Platz. „Wir sorgen für ‚Das beste Sehen‘ – das wollen wir immer mehr zum Erlebnis für den einzelnen Kunden machen“, so Jens-Uwe Halir.

Warme Farben im modernen Design
Für die Innenarchitektur des Geschäftes wurde KRAUSSREINHARDT beauftragt. Bereits seit Anfang 2015 arbeiten Peggy Krauß und ihr Team am Entwurf. „Es war wichtig, dass wir den Grundgedanken von Optik Halir verstanden haben und schauen, wo ein moderner Optiker in 20 Jahren stehen kann“, erklärt die Planerin. „Bei technischen Belangen haben wir uns intensiv mit dem Relaxed-Vision-Konzept von ZEISS beschäftigt. Beim Raumdesign gehen wir jedoch mit der Marke Halir eigene Wege.“

In Zukunft werden die Kunden von warmen erdigen Farben empfangen. Holz und Natursteinoptiken treffen auf edles Weiß und Petrol als Gegenspieler. Die

handverlesenen Brillenkollektionen werden übersichtlich präsentiert.

EIN Kunde im Mittelpunkt

„Bei uns bekommt der einzelne Kunde immer 100 % unserer Zeit, Aufmerksamkeit und Kompetenz. Darin soll uns das neue Ladenkonzept noch stärker unterstützen“, wünscht sich Jens-Uwe Halir. Dafür wird nach dem Umbau eine Beratungsinsel im Mittelpunkt des Ladens stehen. Am interaktiven Tisch erfährt „nur“ ein Kunde intensive Beratung für seine neue Brille, und das unter optimalen Lichtverhältnissen.

Peggy Krauß verrät: „Für die Realisierung der vielen Ideen müssen wir tief in die ‚Trickkiste‘ greifen. Mit modernen Einbauten und viel Licht schaffen wir ein offenes und leichtes Raumgefühl.“ Der Umbau bei Optik Halir ist für Februar 2016 geplant. Die obere Etage ist während der Umbauarbeiten über den Seiteneingang zu erreichen und die Werkstatt wird während der Umbauzeit auch geöffnet bleiben um eine „Notversorgung“ zu gewährleisten. Weitere Infos werden rechtzeitig im Bautagebuch auf facebook veröffentlicht.

Was lange währt...



Im September 2013 gingen wieder über 100 aufbereitete Altbrillen auf die Reise nach Afrika. Einige Monate später folgte eine Zollaufforderung von 200 Euro! Das ist bei vorherigen Sendungen nie passiert. „Das habe ich nicht eingesehen. Mit 200 Euro hätte ich anderweitig so viel mehr bewirken können“, so Jens-Uwe Halir. Die „Afrika-Brillen“ waren gedanklich abgeschlossen. Bis vor einigen Wochen ein überschwänglicher Dankesbrief Penig erreichte. Die Brillen waren nach über 2 Jahren angekommen – ohne Verzollung.

Neu im Team



Seit 2014 absolviert Anne Hahn (19) ihre Ausbildung zur Augenoptikerin bei Optik Halir. Sie selbst stammt auch aus einem Familienunternehmen. „Meine Eltern besitzen eine Bäckerei, daher kenne ich das Klima in einem inhabergeführten Unternehmen und weiß es zu schätzen“, so Anne Hahn. Modernste Technik, ein Sortiment aus internationaler Brillenmode und eine eigene Meisterwerkstatt, sind bei Optik Halir gute Voraussetzungen für eine umfangreiche Ausbildung.

**Die Ausbildung zum Augenoptiker-
gesellen dauert 3 Jahre, Anne Hahn
wird ihre im Jahr 2017 abschließen.**

Seh-Analyse-Experte

„Gutes sieht man“, heißt es bei Optik Halir. Gemeint ist, die faszinierende Welt zu sehen und zu erleben: Farben, Kontraste, Helligkeit und Dämmerung, in der Nähe und Ferne. Das Ziel ist immer das beste Sehen für jeden einzelnen Menschen.

Damit immer „Das beste Sehen“ möglich wird, bedarf es 7 Schritte. Viele Menschen glauben, dass die Bestimmung der Sehstärke und die Fassungsauswahl für eine Brille ausreichen. „Leider bleiben damit viele Möglichkeiten auf der Strecke. Modernste Technologien machen Seherlebnisse und oft mehr Lebensqualität und Freude möglich“, weiß Jens-Uwe Halir.

Seit 10 Jahren darf sich Optik Halir ZEISS Relaxed Vision Center nennen. In diesem Jahr folgte eine weitere Steigerung, die Zertifizierung zum Seh-Analyse-Experte.

Damit gehört das Geschäft mit zu den besten Optikern Deutschlands, die mit modernster ZEISS Technologie arbeiten und nachweislich das Sehen für den Kunden verbessern. Optik Halir verfügt über alle nötigen technischen Geräte, natürlich über die nötige Qualifikation und vor allem über Erfahrung aus vielen individuellen Brillenlösungen und wurde somit als ZEISS Seh-Analyse-Experte zertifiziert.

„Wir führen jeden Schritt bei uns im Ladengeschäft durch. Viele Kunden sind erstaunt, was sich in unserem kleinen Haus am Lutherplatz in Penig verbirgt“, berichtet Augenoptikerin Katrin Schwind.

„Das Wichtigste bei allem ist Zeit“, fügt Inhaber Jens-Uwe Halir an. „Wir nehmen uns für jeden der 7 Schritte ausgiebig Zeit. Nur wenn der Kunde und wir entspannt sind, erreichen wir optimale Ergebnisse.“

Die Seh-Analyse dauert ca. 1 Stunde. Eine Terminvereinbarung ist daher unbedingt nötig.



GUTSCHEIN
für eine ZEISS Seh-Analyse
im Wert von 29,- Euro brutto

Gültig bis: 31.01.2016

1 **Bedarfsanalyse**

Im Dialog bestimmen wir:

- Ihre Sehgewohnheiten und individuellen Anforderungen an das Sehen,
- was Ihre neuen Brillen bieten sollen.

2 **Präzisionsmessung (i.Profiler plus)**

ZEISS Brillengläser, die auf Basis dieser Messergebnisse gefertigt werden,

- können Ihre Sehqualität verbessern:
- nachts und bei Dämmerung sehen Sie klarer,
- Kontraste nehmen Sie besser wahr,
- Farben erscheinen natürlicher.

Brillenglasbestimmung

3 Das klare Ergebnis:

- Brillenglaswerte, die exakt zu Ihren persönlichen Anforderungen passen und 100%ig vertragen werden,
- scharfes Sehen in jeder Situation,
- optimale 3D-Wahrnehmung.

4 **Fassungsauswahl**

Wir finden unter einer großen Auswahl an Modellen genau Ihre Fassung:

- eine Fassung, die Ihren Typ entweder unterstreicht oder verändert,
- eine Fassung, deren Funktion und Material auf Ihre Anforderungen abgestimmt sind.

5 **Brillenglaszentrierung**

Das exakte Ergebnis:

Jede Brille sitzt unterschiedlich und jeder Mensch ist anatomisch einzigartig. Wir messen auf 1/10 mm genau die Position, um das Zusammenspiel Auge-Brillenglas zu optimieren.

6 **Brillenglaslösung**

Es gibt fast unzählige Möglichkeiten:

- einfache und preiswerte Lösungen,
- sehr guter und mittlerer Standard,
- individuelle Premium-Glaslösungen.

7 **Brillenübergabe**

Ihr wertvolles Gesamtpaket:

- sichtbar besseres Sehen,
- garantierte Qualität,
- die 12-monatige ZEISS Verträglichkeitsgarantie.



1. Peniger Einkaufsnacht

„Tiroler Abend“ mit Tracht und Zopf

Am 11. September fand in Penig zum ersten Mal eine Einkaufsnacht statt. Etwa 30 Händler rund um Markt und Lutherplatz hatten sich mit Modenschauen, Malakti-

kariert eingedeckt, Strohballen dienten als Sitzgelegenheiten, Schinken, Brezen und Stamperl (Schnaps) luden zum Verweilen ein.



onen, Kinderkarussell, Musik und Preisrätseln viel einfallen lassen. Zwischen 18 und 22 Uhr strömten etliche Besucher durch die Innenstadt und nutzten die bunten Angebote.

Optik Halir beteiligte sich in Zusammenarbeit mit Anja's Haarteam vor dem Optikgeschäft an der 1. Peniger Einkaufsnacht mit einem „Tiroler Abend“. Inspiriert von der eigenen Markenwelt „Meine Holzbrille“ ging es vor dem Geschäft zünftig zu. Biertische wurden rot-weiß-

Natürlich hatte sich das ganze Halir-Team in Schale, also in Tracht, geworfen und sah damit sehr fesch aus. Das benachbarte „Anja's Haarteam“ sorgte für die passende Haarpracht. Besucher konnten die aktuelle Zopfmode auch selbst ausprobieren. Bei Optik Halir wurden dazu die in Tirol handgefertigten ROLF-Holzbrillen präsentiert. Die neue „evolved“-Kollektion zog viele Blicke auf sich. Lesen Sie dazu mehr auf der folgenden Seite.

Neue Kollektion

FOURSOME 102
EVOLVED | SPECIAL
iF Design Award 2015



Design Award für „evolved“ ROLF-Holzbrille

Mit den edlen Holzbrillen der Marke „ROLF“ setzt Optik Halir ein Zeichen für Natürlichkeit und hochwertiges Design. Unter www.meine-holzbrille.de hat der Fachhändler rund um die High-End-Fassungen aus Tirol sogar eine eigene Markenwelt aufgebaut.

„ROLF“-Brillen zeichnen sich durch innovative Holzkombinationen und sensationellen Tragekomfort aus“, betont Augenoptiker Jens-Uwe Halir. „Jede Fassung wird aus geschichtetem, speziell versiegeltem Furnier von Hand gefertigt. Das Holzscharnier ermöglicht den völligen Verzicht auf Metall und Plastik.“

Neue „evolved“-Modelle jetzt erhältlich
Unter dem Titel „evolved“ (dt.: weiterentwickelt) ist die neue Kollektion bei Optik Halir eingetroffen. Die Modelle – eine Vervollkommnung der bisher erhältlichen „main“-Brillen – bringen fünf Jahre „ROLF“ auf den Punkt, spiegeln Bewegung und Wachstum. Neue Holzarten finden Verwendung und unterstreichen die Kompetenz in Sachen Brillenherstellung aus natürlichen Materialien.

„Im Ergebnis sind sehr leichte, feine Fassungen entstanden“, erklärt Jens-Uwe Halir. „Klare Linien und ein Design, das

den präzisen Endschliff und die verwendeten Holzarten gut zur Geltung bringt, beeindruckt mich.“

Good Design Award 2015 für „Sapphire 29“

Beeindruckt haben die „evolved“-Modelle auch die Jury eines der ältesten Designpreise. Das Modell „Sapphire 29“ in Räuchereiche-Ahorn-Räuchereiche wurde vor wenigen Wochen mit dem „Good Design Award 2015 Best in Category“ ausgezeichnet und ging als Sieger in der Kategorie „Product Design: Fashion and Objects“ hervor.

Überzeugen Sie sich selbst von der aktuellen Holzbrillen-Kollektion. Das Team von Optik Halir berät Sie gern!



Nachbarschaftshilfe

ROLF-Brille krönt Foto-Projekt

Kennen Sie das neue Werbegesicht von Optik Halir? Ein junger Mann mit wilden Locken und verwegendem Blick trägt eine edle ROLF-Holzbrille. Dabei hat Augenoptiker Jens-Uwe Halir nie ein solches Motiv beauftragt...

Verantwortlich für das aussagestarke Foto ist Isabell Stewig. Die 21-Jährige ist die Enkelin von „Foto-Löbel“ in Penig. Von klein auf kennt sie die Welt rund um das Motivsuchen, Beleuchten, Entwickeln. Natürlich wurde sie im Familienbetrieb zur Fotografin ausgebildet, hat im Sommer ihre Gesellenprüfung abgelegt.

Das Fotothema: „Wild“

Das theoretische Wissen für ihre Berufung erhielt Isabel an der Staatlichen Berufsbildenden Schule Gera. Ihr Fachlehrer

dort stellte die Aufgabe, Fotografien zum Thema „wild“ anzufertigen. „Ich interpretiere gerne und viel in solche Begriffe hinein und will mich möglichst von herkömmlichen Vorstellungen abheben“, erklärt die Fotografin.

Isabell Stewig, deren Schwerpunkt auf Porträtfotografie liegt, wählte also ein Konzept, in dem „wild aussehende Männer“, die Hauptrolle spielen sollten. „Ich benötigte einen jungen Mann, der Charakter hat. Sein Gesichtsausdruck, seine Haare – am besten ungezähmte Locken – und sein Bart sollten natürlich wild zur Geltung kommen.“

Die Lösung: Eine edle Holzbrille

Das passende Modell, der 21-jährige Sebastian R. aus Isabells Bekanntenkreis, war schnell gefunden. Was fehlte, war

eine Brille, die seine natürliche Seite noch unterstreichen könnte. Die Lösung lag nah: bei Optik Halir in direkter Nachbarschaft. Hier kauft die Fotografin auch selbst ein. „Als Isabell Stewig mir vom Thema ‚Porträt-Natur-Wild‘ erzählte, war ich sofort begeistert“, sagte Jens-Uwe Halir. Er stellte Isabell Stewig eine seiner edelsten Holzbrillen aus der ROLF-Kollektion zur Verfügung.

„Für Herrn Halir schien das ganz selbstverständlich. Er geht eben wirklich individuell auf Kundenanfragen ein, auch wenn sie etwas außergewöhnlich sind“, freut sich die Fotografin. „Das zeichnet sein Geschäft und unsere Stadt aus. Dafür liebe ich meine Heimat.“ Ihr Fotomotiv schließlich hat beim Projekt volle Punktzahl erreicht und ist jetzt lokaler Werbeträger für Optik Halir.



AUSBLICK

IMPRESSUM

Herausgeber
Optik Halir

Redaktion und Grafik
KRAUSSREINHARDT

Fotos

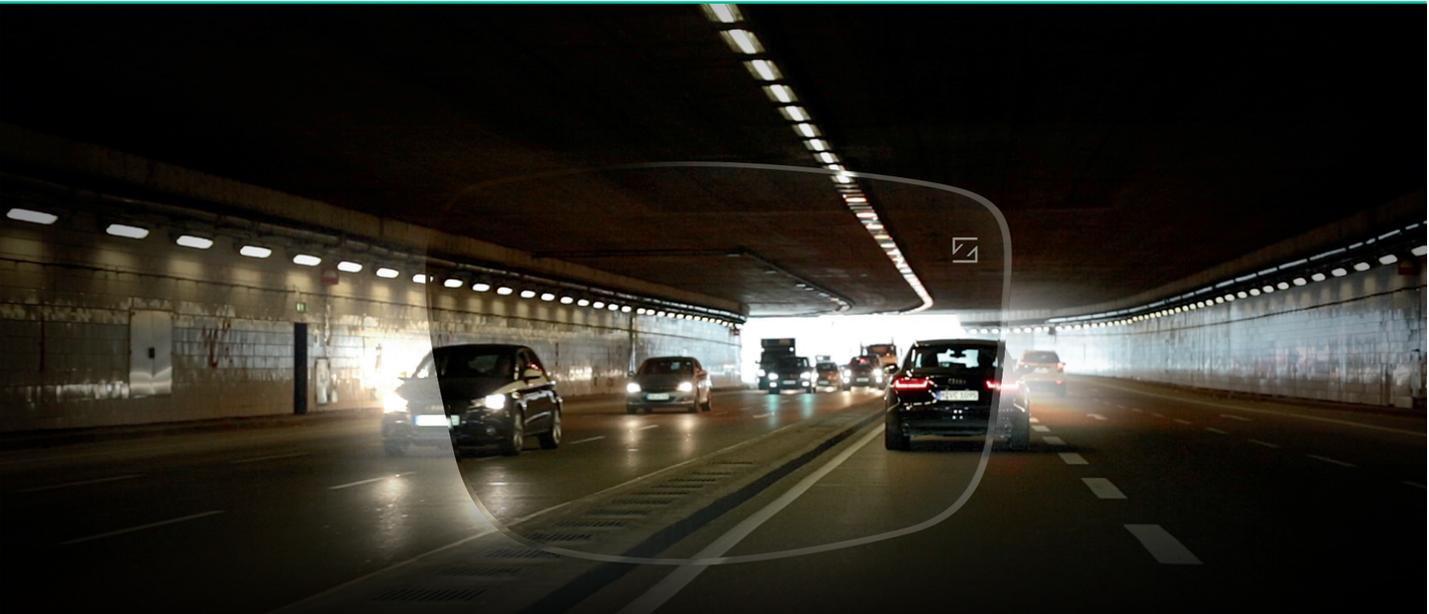
S. 2 Optik Halir privat, Zeiss
S. 3 Kraussreinhardt,
Optik Halir privat
S. 5 Zeiss, Optik Halir privat
S. 6 Rolf-Holzbrillen
S. 7 Isabell Stewig
S. 8 Zeiss, Optik Halir privat

Herstellung

Förster & Borries, Zwickau



- Optik Halir neuer Look
- Spendenbrillen machen Kommunalpolitik
- Kollektion „Philippe Starck“



Das neue Sicherheitssystem für den Straßenverkehr

ZEISS DriveSafe

Mit Beginn der dunklen Jahreszeit müssen sich Autofahrer häufiger auf das Fahren bei Dämmerung und Dunkelheit oder widrigen Sichtverhältnissen, verursacht durch Regen und Nebel, einstellen. Dazu kommen ungünstige Lichteinstrahlungen und die Scheinwerfer von entgegenkommenden Fahrzeugen. Eine von ZEISS Vision Care in Auftrag gegebene repräsentative Online-Umfrage unter Deutschlands Autofahrern ergab, dass sich 79 Prozent von ihnen vor allem durch LED- und Xenon-Scheinwerfer geblendet fühlen. Immerhin 71 Prozent fühlen sich dadurch gestresst oder unsicher.

Gläser für spezielle Anforderungen

Dabei ist ein gutes Sehvermögen für die sichere Teilnahme am Straßenverkehr unentbehrlich. Mit DriveSafe hat ZEISS nun Brillengläser entwickelt, die für die speziellen Sehanforderungen von Autofahrern optimiert sind. Optik Halir kann diese Innovation, die erst im Frühjahr allgemein erhältlich sein soll, bereits seit Dezember 2015 anbieten! „Wir freuen uns, die Brillengläser schon jetzt präsentieren zu können. Viele unserer Kunden werden sich über diese

Neuheit freuen“, schätzt Optikermeister Jens-Uwe Halir ein.

Die DriveSafe Brillengläser reduzieren einerseits durch eine eigens entwickelte Beschichtung die subjektiv wahrgenommene Blendung.

Andererseits bieten sie optimierte Sehbereiche für ein dynamisches Sehen beim Autofahren. Gerade der ständige schnelle und kurze Blickwechsel von der Straße zum Armaturenbrett, zu den Spiegeln, zum Navigationsgerät und wieder zurück auf die Straße ist ein weiterer Aspekt, der die Augen permanent fordert. Alle DriveSafe-Gläser sind mit der bekannten i.Scription plus Technologie von ZEISS kombinierbar.

Rundum gute Sicht

Vor allem Träger von Gleitsichtbrillen müssen ihre Augen immer wieder auf verschiedene Objekte und mehrere Nahbereichszonen einstellen. Dieser wichtige Aspekt wurde bei der Entwicklung von ZEISS DriveSafe berücksichtigt.

„Die Brillengläser sind in ihrer Nutzung natürlich nicht nur auf das Autofahren beschränkt, sie können auch im Alltag genutzt werden. Für lange Tätigkeiten vor



Jens-Uwe Halir traf Christian Danner in Berlin – schnell ein Selfie.

dem Rechner oder bestimmte Sportarten empfehlen sich jedoch speziell zugeschnittene Mehrwertbrillen“, rät Jens-Uwe Halir. Die Beratung dazu erhalten Sie im Geschäft.

Christian Danner ist ehemaliger Rennfahrer. Heute ist er als Formel-1-Kommentator und Fahrsicherheitsexperte bekannt. Er hat die ZEISS DriveSafe Gläser getestet. In verschiedenen Fahrsituationen, bei Sonne am Tag, nachts mit blendendem Gegenverkehr, bei Regen und bei unterschiedlichen Lichtverhältnissen – sein Ergebnis: volle Punktzahl.

„Dem Urteil des qualifiziertem Fahrsicherheitsexperten Christian Danner ist nichts hinzuzufügen“, sagt Jens Uwe Halir nach einer eigenen Testfahrt – mit eigener DriveSafe Brille – in Berlin im Rahmen des ZEISS DriveSafe Events.