

EINBLICK

Optik
Halir

Gutes sieht man

Kundenmagazin · Optik Halir · Penig

Jubiläumsausgabe Sommer 2014



40 Jahre
www.optik-halir.de

S. 2 | „Supergeil“: ic! berlin

S. 4 | 40 Jahre Optik Halir

S. 5 | Hauptact zum Stadtfest

S. 6 | Schluss mit Sehstress

S. 7 | Gutes Sehen im Alter

S. 8 | Durchblick beim Sport mit Oklay

form follows function – Blechbrillen ohne Schrauben

„Supergeil“: ic! berlin

Kennen Sie den Herrn mit Bart und Sonnenbrille vom Titelblatt? Das ist der Berliner Künstler Friedrich Liechtenstein, der vor wenigen Monaten als „Mr. Supergeil“ für eine Supermarktkette warb. Gepusht durch die neuen Medien wurde der Werbespot samt unkonventionellem Brillenträger rasend schnell zum Kult.

Schon lange vor diesem Erfolg lebte Liechtenstein in seiner Eremitage der Penthouse-Büro-Wohnung des „ic! berlin“-Hauses über den Dächern der Hauptstadt. Seine Shows sind schwer zu beschreiben, sie sind albern, berührend, verstörend, elitär. Stets aber trägt der Künstler bei seinen Auftritten Brillen der Marke „ic! berlin“ und ist nun zu deren wichtigstem Aushängeschild geworden.

Keine Frage des Alters

„Liechtenstein und ic! berlin harmonieren perfekt“, ist Optiker Jens-Uwe Halir sicher. „Beide sind urige Hauptstadtgewächse, leicht schräg, absolut cool und angesagt.“ Dank des frechen Social-Media-Stars sind die ultraleichten, modernen Stahlgestelle, die teils farbig verspiegelt oder mit Gold akzentuiert sind, alterslos und in jeder Situation salonfähig.

„Damit passen die Brillen von ic! berlin auch sehr gut zu uns“, betont Jens-Uwe Halir. „Nach 40 Jahren Optikergeschäft sind wir ebenfalls junggeblieben, immer am Puls der Zeit. Wir holen Trends der Brillenmode nach Penig und halten ein



Sortiment für alle Altersklassen und Lifestyles bereit. Die Unkompliziertheit der Berliner Marke leben wir im Dialog mit unseren Kunden, ihre Klasse in der Qualität unserer Ausstattung und Ausbildung.“

Form folgt Funktion

Die Marke „ic! berlin“ steht für robuste, aber hochwertige, für zeitlose, aber unverkennbare „Blechbrillen“. Vor allem jedoch sind sie schraubenlos. „Wir haben die beeindruckenden Gestelle seit einigen Jahren im Sortiment und ich bin immer wieder fasziniert von dieser weltweit einzigartigen Gelenklösung“, sagt Halir. Stück für Stück werden die Modelle in Berlin handgefertigt – ohne Schrauben mit einem Federscharnierstecksystem. Rahmen und Bügel hält ein herausnehmbarer Clip zusammen.

„So entstehen in liebevoller Detailarbeit Brillen aus federleichtem, sehr flexiblem

Federstahl, die super aussehen und maximalen Tragekomfort garantieren“, erklärt der Optikermeister weiter. Die Designwunder wurden bereits mehrfach in Japan mit dem Preis „Eyewear of the Year“ sowie mit dem deutschen „red dot award“ ausgezeichnet. „Die Brillen von ic! berlin passen für jeden Typ und jedes Alter“, findet Halir. „Sie sind trendy für junge Leute, setzen Akzente in Frauen- und Männergesichtern. Sie passen in Job und Freizeit, sind mal angepasst, mal auffallend.“

40 Jahre Halir – Die Party

Gute Laune, wie sie der „Supergeil“-Werbespot und die Modelle von „ic! berlin“ verbreiten, ist auch auf der Geburtstagsfeier von Optik Halir garantiert. Gemeinsam wollen wir mit Ihnen Feiern und präsentieren zum Stadtfest, am 13. September, in Penig den international gefeierten Hauptact „Mister Twist“ – eben „Gutes sieht man“.



nollendorplatz, graphite, black mirrored



SXF, electric-turquoise, royal-blue-mirrored



spichernstrasse, black



40 Jahre - Halir

- 1974 Wolfgang Halir gründet im September die Firma Optik Halir in Lunzenau mit einer Filiale in Penig.
- 1980 Anfang der 80er Jahre wird der Standort Penig zum Hauptgeschäft.
- 1990 Nach dem Komplettumbau in Penig entsteht ein moderner und leistungsstarker Betrieb auf zwei Etagen.
- 1993 Sohn Jens-Uwe Halir steigt nach erfolgreichem Abschluss an der FFA München ins Geschäft ein und eröffnet das Kontaktlinsenstudio.
- 1998 Erneuter Umbau für das Zeiss-Video-Infral-System.
- 2004 Ab sofort sind wir von „Carl Zeiss Vision“ zertifiziertes „Relaxed Vision Center“. Unser Unternehmen feiert sein 30-jähriges Bestehen.
- 2005 Wolfgang Halir übergibt komplett die Verantwortung an seinen Sohn.
- 2006 Umbau unserer Werkstatt für die neueste CNC-Technik. Wir führen das Brillenabo ein.
- 2007 Als einer der ersten in ganz Deutschland verfügen wir über die Zeiss-Weltneuheit „i.Profiler“, für die i.Scription-Technologie der ersten Generation.
- 2009 Optik Halir feiert 35-jähriges Geschäftsjubiläum.
- 2010 Wir etablieren unser hauseigenes Kundenmagazin „EINBLICK“, das zweimal jährlich mit bis zu 25.000 Stück erscheint.
- 2013 Nächste Stufe der erfolgreichen Nachsichtoptimierung „i.Scription“: Mit dem „i.Profiler plus“ bieten wir exklusiv im Großraum Mittelsachsen „i.Scription plus“.
- Ab Oktober 2013 beginnt eine neue Brillengeneration für Sachsen. Brillen aus Holz. www.meine-holzbrille.de
- 2014 In Zusammenarbeit mit der Stadt Penig, feiern wir zum Stadtfest am 13. September 40 Jahre Optik Halir. Unsere neue Homepage ist online.



Story von damals ...

Firmengründer Wolfgang Halir erinnert sich noch genau an die schwierige Warenbeschaffung zu DDR-Zeiten. Was heute als Einkauf bezeichnet wird, erfolgte damals über Zuteilung der Einkaufsgenossenschaft Karl-Marx-Stadt. „Wir bekamen einen Karton voller Fassungen, ohne dass wir vorher wussten, was genau drin ist“, resümiert der Senior. „Die Menge wurde ‚von oben‘ bestimmt und war umsatzabhängig.“ So entstand eine „Bestellkiste“ für Kunden, die auf eine Metallbrille warteten. „Sobald wir welche erhielten, schrieben wir die Kunden per Postkarte an. Dann hatten sie nur die Wahl, die Fassung zu nehmen wie sie ist oder weiter zu warten. Dabei wussten wir nie, welche Farben, Formen und Größen beim nächsten Mal geliefert würden.“

Gläser in Sonderanfertigung hatten mehrere Monate – mitunter ein halbes Jahr – Lieferzeit. „Waren sie endlich da, suchten wir passend zum Glasdurchmesser die Fassung heraus. Da kam es schon mal vor, dass ein großer Kunde eine sehr kleine Brille tragen musste, weil die Gläser mit einem kleinen Durchmesser geliefert wurden! Aus kosmetischer und ästhetischer Sicht heute nicht mehr vorstellbar. Ist uns in der Werkstatt ein Glas zerbrochen, was durchaus passieren kann, musste der Kunde erneut lange warten. Auch Ersatzteile für Brillengestelle waren nur schwer zu bekommen.“

Jens-Uwe Halir, Sohn und heutiger Geschäftsführer, arbeitete zwischen 1983 und 1989 in Berlin in der „PGH Augenoptik“ und fungierte als Joker. „Da die Hauptstadt auch in der Augenoptik besonders gut versorgt wurde, konnte ich für meinen Vater die eine oder andere Metallfassung oder ein Ersatzteil beschaffen, denn sogar Importe aus Ungarn waren eine Rarität.“ Noch heute sprechen ältere Kunden den Optiker an, weil der Vater ihnen schon zu Ostzeiten mit einer schicken Brille geholfen habe. „Ich denke dann sofort stolz: ‚Ja, die kam eigentlich von mir!‘“, schmunzelt Jens-Uwe Halir.



Erster Vollautomat für die Firma 1980, W.Halir weist Ch.Bertram ein



Unser Geburtstagsgeschenk

MISTER TWIST
HIGH QUALITY R'n'R ENTERTAINMENT

Hauptact zum Stadtfest

„Gutes sieht man“ bei Optik Halir – seit inzwischen 40 Jahren!

Wir haben runden Geburtstag und das wollen wir gern mit Ihnen zusammen feiern. Die passende Gelegenheit dafür ist das Peniger Stadtfest, das nach drei Jahren Abstinenz am 13. September endlich wieder für Stimmung zwischen Markt und Schlossplatz sorgen wird. Unser Geschenk? Wir sponsorn den Hauptact um 21 Uhr: die Rock'n'Roll-Band „Mister Twist“!

Seit Jahrzehnten aktuell

Mit unseren 40 Jahren fühlen wir uns topfit, wir haben unser Sortiment optimal aufgestellt, unser Fachwissen vertieft und starke Beziehungen zu Kunden und Lieferanten etabliert. Optik Halir gehört zu den führenden ZEISS-Partnern, ist „ZEISS Relaxed Vision® Center“, das Ihnen eine besondere Beratungsqualität und besten Kundenservice bietet.

Auch der Rock'n'Roll begeistert seit Jahrzehnten ein großes Publikum, ist heute noch lebendig und auf der Höhe der Zeit. Deshalb reißt uns die Musik der Band „Mister Twist“ so mit und wir freuen uns auf deren Auftritt zum Stadtfest in Penig. Sozusagen ein Geburtstagsgeschenk an die Stadt, an unsere treuen Kunden und an uns selbst.

Rockabilly für Penig

Die vier Tollenräger von „Mister Twist“ wirbeln seit 1997 über die Bühnen Europas, verzaubern mit Spiellaune und brillantem Sound. Mittelpunkt der Band ist der Leipziger Entertainer und Ausnahmesänger Stefan „Preston“ Klöbzig. Die großen Jukebox-Klassiker, Ausflüge zu Britney Spears oder Metallica, selbstkomponierte Songs und Situationskomik gehören zum Repertoire der Vollblut-Rock'n'Roller.

Am besten, Sie überzeugen sich selbst: Lassen Sie sich das Stadtfest mit dem Auftritt von „Mister Twist“ nicht entgehen und swingen Sie mit uns gemeinsam auf den 40. Geburtstag von Optik Halir!

Exklusive Ray-Ban-Brillen für exklusive Musiker

Ganz stilecht werden die coolen „Mister“ am 13. September Brillen aus der aktuellen Ray-Ban-Kollektion tragen. Ray-Ban, eine gelungene Mischung aus Retro-Design und Hightech, führen wir seit Jahren und haben ständig über 100 Modelle vorrätig.

Weitere moderne Brillenmarken, die Sie nur bei Optik Halir erhalten, sind zum Beispiel ROLF-Holzbrillen oder die ausgefallenen Gestelle von „i! berlin“.



Original Ray Ban Wayfarer-Modelle





Sind Ihre Augen fit für die digitale Welt? Jetzt testen!



ZEISS Digital-Brillengläser

Schluss mit Sehstress

Mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablet PCs erleichtern uns zunehmend das Leben. Sie erfordern aber auch eine neue Art des Sehens, für die unsere Augen eigentlich nicht ausgelegt sind. Unser Blick wechselt oft zwischen Bildschirm und Ferne, was Höchstleistungen von den Augen verlangt. Bis zu einem bestimmten Alter stellen sich unsere Sehorgane dieser Herausforderung mühelos.

Digitaler Sehstress: Smartphones & Co.

Mit zunehmendem Alter jedoch nimmt die Anpassungsfähigkeit des Auges ab, gerade beim Scharfsehen in unterschiedlichen Entfernungen. Zwischen dem 35. und 48. Lebensjahr klagen viele Menschen über brennende, müde und überanstrengte Augen. In der Folge lassen Sehpotenzial und -ausdauer nach, Kopf- und Nackenschmerzen sind weitere unangenehme Folgen.

Brillengläser für die digitale Welt

„ZEISS hat deshalb Brillengläser entwickelt, die genau auf die Bedürfnisse von Nutzern mobiler digitaler Endgeräte im Alter zwischen 35 und 48 Jahren konzipiert sind“, weiß Optikermeister Jens-Uwe Halir. „Ganz gleich, ob es sich um die allererste Brille handelt oder zuvor eine Einstärkenbrille getragen wurde – „ZEISS Digital“-Brillengläser bieten eine gezielte Nahunterstützung, verbunden mit einem großen Fernbereich.“

Die Produktentwickler von ZEISS haben die Sehgewohnheiten von Smartphone- oder Tablet-Nutzern genau studiert: die Körperhaltung, den Sehabstand zum Gerät und den Blickwechsel zwischen den Sehbereichen. Es sollten Brillengläser entstehen, die den ganzen Tag einen entspannten Blick ermöglichen und die Augen entlasten. „ZEISS entwickelte ein neues Wellness-Glas, das mehr als ein Einstärkenbrillenglas und dennoch kein

Gleitsichtglas ist“, erklärt Jens-Uwe Halir die Besonderheit des Produktes.

Verträglich, entspannend, preiswert

Ziel war nicht nur, entspanntes Sehen, sondern vor allem eine sehr hohe Spontanverträglichkeit durch große Sehbereiche in den einzelnen Zonen zu erreichen – zu einem fairen Preis. „ZEISS Digital“-Brillengläser können die Symptome von digitalem Sehstress um den Faktor 4 reduzieren, belegt eine Brillenträgerstudie von ZEISS. Die Vorteile sind sofort sichtbar: entspannte Augen den ganzen Tag und stressfreies Sehen auch bei ständigen Blickwechseln.

Testen Sie dieses neue ZEISS-Produkt am besten direkt bei uns im Geschäft oder mit der ZEISS-App „Digital Lenses“ aus dem App-Store.



Wissenswertes



Lebensqualität

Gutes Sehen im Alter

In 40 Jahren Optik Halir haben wir einen treuen Kundenstamm gewonnen. Viele Brillenträger sind mit uns zusammen reif geworden. Diese Kunden der erste Stunde liegen uns besonders am Herzen und wir möchten sie auch bei möglichen Sehproblemen im Alter unterstützen.

Hätten Sie gewusst, dass über 80 % aller Sinnesaufnahmen über das Auge erfolgen? Wenn gutes Sehen also so lange wie möglich erhalten werden kann, steigert das die Lebensqualität älterer Menschen enorm.

Typische Sehbehinderungen im Alter sind Netzhauterkrankungen als Folge von Diabetes mellitus, die altersabhängige Makula-Degeneration, der Graue Star (Katarakt), der Grüne Star (Glaukom) sowie Netzhautablösungen.

Natürlich können wir bei ernsthaften bzw. fortgeschrittenen Augenerkrankungen keine Wunder vollbringen, aber oft ist Hilfe bereits mit einfachen Mitteln möglich. Schon eine optimierte Beleuchtung daheim kann Ihnen den Alltag erleichtern. Zudem nutzen wir unsere hervorragende Technik für gutes Sehen im Alter.

Kundenservice für Ältere

Unsere älteren Kunden finden bei uns barrierefreien Zugang ins Geschäft. Wer nicht mehr gut Treppen steigen kann, muss zum Sehtest nicht in die 1. Etage, sondern wird in der Ladenebene geprüft.

Gern kommen wir auch zu Ihnen nach Hause, um eine Augenprüfung mit Anpassen einer Brille vorzunehmen.

Im Sortiment finden Sie außerdem Spezialsehhilfen wie elektronische Lupen. Für gutes Hören wird bei Optik Halir ebenfalls gesorgt: In Kooperation mit der Firma Dietz organisieren wir Lösungen für bessere Akustik.

Rufen Sie uns am besten gleich an und wir vereinbaren einen Termin!

AUSBLICK

- Neue Homepage
- Unser Azubi Anne Hahn
- Innovative Dänische Kollektion

IMPRESSUM

Herausgeber
Optik Halir

Redaktion und Grafik
KRAUSSREINHARDT

Fotos

S. 2 / 3 ic! berlin
S. 4 Optik Halir, privat
S. 5 Mister Twist
S. 6 Zeiss Digital
S. 7 Fotolia, goodluz
S. 8 Oakley

Herstellung

Druckerei Weiß, Chemnitz



Oakley True Digital

Durchblick beim Sport

Oakley, eine der weltweit führenden Sportbrillenmarken, steht für mehr als nur Design und Lifestyle. Wesentliches Anliegen der Amerikaner ist das perfekte Sehen bei unterschiedlichsten sportlichen Aktivitäten. „Gerade bei Sportlern hat die Sehfähigkeit hohen Einfluss auf die Gesamtperformance“, weiß Experte Jens-Uwe Halir.

Oakley beschäftigt sich seit Jahren mit dem Zusammenspiel von Sport und Sehen. Daraus ist jetzt eine eigene Innovation für Korrektionsgläser hervorgegangen: „Oakley True Digital“ soll sportlich aktiven Brillenträgern bestmögliche optische Leistung bis in die Randbereiche ermöglichen.

Klar, scharf, genau

Halir erklärt: „Mit herkömmlichen Korrektionsgläsern können wegen der starken

Durchbiegung von Sportbrillen in den Randbereichen unscharfe Bilder oder Verzerrungen entstehen. Brillengläser, die aus Schutzgründen stark gebogen sind und weit um das Auge herumreichen, sind nur teilweise nutzbar.“

Gläser mit „Oakley True Digital“-Technologie werden deshalb für jede Fassung speziell berechnet und angefertigt und liefern die optische Klarheit, Schärfe und Genauigkeit, die ein Sportler braucht, um sein gesamtes Potenzial abzurufen.

Eine Innovation für alle Sportarten

„Diese Fertigungstechnologie gewährleistet die schnelle, bewegungsrelevante Wahrnehmung insbesondere in den Glasrandbereichen“, versichert Jens-Uwe Halir. „Oakley True Digital“ beschränkt sich dabei nicht nur auf Einstärkengläser,

sondern bietet auch sportartsspezifische Gleitsichtgläser, was zum Beispiel beim Golfen oder Biken wegen der speziellen Kopfposition und bei schnellen Bewegungen vorteilhaft ist.“ Passende Scheibentönungen verstärken den Effekt.

Aktion bis 30.09.2014

Mit dieser erstklassigen Brillenglastechnologie beweist Oakley einmal mehr, dass seine Sportbrillen nicht nur trendy aussehen, sondern zum sportlichen Erfolg beitragen. Testen Sie's am besten live bei uns im Geschäft.

Bis 30.09.2014 gewähren wir 25% auf den Gesamtpreis Ihrer neuen Oakley OTD-Sonnenbrille in Ihrer individuellen Sehstärke!

*Lieferbereich von +2,0 bis -4,0 cyl 3,0

STANDARDSCHEIBE **GOLFSCHEIBE**

FAIRWAYZONE
Ein weites, golfspezifisches Fernbereich, der über den Anpassungspunkt scharfes Sehen ermöglicht, sodass Golfer den Ball problemlos über den Fairway verfolgen können.

PUTTING ZONE
Ein langer und ausgewogener golfspezifischer Zwischenbereich ermöglicht eine natürlichere Kopfhaltung beim Golfschlag.

Mehr Leistung Zylinder

GOLF

ZACH JOHNSON
FLAK JACKET XLJ_G30 IRIIDIUM*

STANDARDSCHEIBE **RADFAHRERSCHEIBE**

RADFAHRBEREICH
Ein radspportspezifischer Fernbereich, der scharfes Sehen in der natürlichen Kopfposition eines Radfahrers – Kinn nach unten, Augen nach oben gerichtet – ermöglicht.

ELEKTRONISCHE ZONE
Ein radspportspezifischer Zwischen- und Lesbereich, der den Fahrer bei der Erkennung von Hindernissen wie Straßenhindernissen unterstützt, ohne dass dadurch Straßenhindernisse verdeckt werden, wie dies bei einem weiteren Nahbereich passieren kann.

Mehr Leistung Zylinder

RADSPORT

VINCENZO NIBALI
RADARLOCK®_00° RED IRIIDIUM® POLARIZED

OAKLEY TRUE DIGITAL

DUAL-PERIPHERAL TECHNOLOGY™

MITTLERE PERIPHERIE - GRÖSSE BILDER
Oakley True Digital-Scheiben wurden speziell dafür entwickelt, prismatische Abweichungen in der mittleren Peripherie zu reduzieren und ein ausgezeichnetes binokulares Gesichtsfeld über die gesamte Scheibe zu bieten.

ÄUSSERE PERIPHERIE - BEWEGUNGSERKENNUNG
Oakley True Digital-Scheiben wurden speziell dafür entwickelt, Abbildungsfehler und unerwünschten Astigmatismus im Randbereich des Brillenglases zu reduzieren.